



MARKETING CLUB DRESDEN

BEITRAGSORDNUNG MARKETING CLUB DRESDEN E.V.

§ 1 Mitgliedsformen und Beitragshöhe pro Jahr

Aktive Clubmitglieder sind Personen bis zum vollendeten 65. Lebensjahr, die führend, leitend oder lehrend im Marketing tätig sind. Führungsnachwuchskräfte unter 35 Jahren sind Junioren. Senioren sind ehemalige (langjährige) Aktive, die das 65. Lebensjahr vollendet haben und nicht mehr im Berufsleben stehen. Studenten entsprechender Wissenschaftsrichtungen können bis zum Abschluss ihres Studiums bzw. bis zur Vollendung des 27. Lebensjahres Mitglied werden, wobei der Anteil der studentischen Mitgliedschaften 5 Prozent der Gesamtmitgliederzahl des Clubs nicht überschreiten darf.

Persönliche Mitgliedschaften

- | | |
|-----------------------------------|----------|
| • Mitglieder | € 250,00 |
| • Junioren bis zum 35. Lebensjahr | € 150,00 |
| • Senioren ab 65. Lebensjahr | € 150,00 |
| • Studenten (lt. Nachweis) | € 75,00 |

Firmenmitgliedschaften

Unternehmen und Institutionen (2 Personen)
€ 500,00 je weitere Person zusätzlich € 250,00

§ 2 Beitragszahlung nach Rechnungslegung

Der Beitrag ist laut Satzung § 5, Punkt 4, im Voraus zu Beginn des Geschäftsjahres auf das Club-Konto zu entrichten. Die Zahlung des Mitgliedsbeitrags erfolgt in einer Summe jährlich nach Erhalt der Beitragsrechnung durch Überweisung. Im Mitgliedsbeitrag ist das Abonnement für die vom Deutschen Marketing-Verband herausgegebene Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ enthalten. Der Marketing Club ist als steuerbefreiter Berufsverband anerkannt. Demzufolge ist der Betrag nach § 9, Abs. 1, Nr. 3 EStG bei der Einkommensteuerveranlagung abzugsfähig. Die Mitgliedschaft berechtigt zur Teilnahme an den regulären Veranstaltungen aller deutschen Marketing Clubs.

§ 3 Unterjähriger Eintritt

Bei einem unterjährigem Eintritt ist der Mitgliedsbeitrag anteilig für das Kalenderjahr zu zahlen. Dabei wird auf volle Zwölftel gerundet, ausgehend vom Beitrittsmonat.