



MARKETING CLUB DRESDEN

Ein Mitglied kann jederzeit gegenüber dem Vorstand der Veröffentlichung von Einzelfotos seiner Person widersprechen. Ab Zugang des Widerspruchs unterbleibt die Veröffentlichung/Übermittlung vorhandener Fotos auf der Club-Homepage – ebenso beim DMV. Der Marketing Club Dresden hat Versicherungen und Verträge zur Belieferung der Mitglieder mit Fachinformationen abgeschlossen oder schließt solche ab, aus denen er und/oder seine Mitglieder Leistungen beziehen können. Soweit dies zur Begründung, Durchführung oder Beendigung dieser Verträge erforderlich ist, übermittelt der Marketing Club Dresden personenbezogene Daten seiner Mitglieder (Name, Adresse, Geburtsdatum und Alter, Funktion im Verband etc.) an das zuständige Unternehmen. Der Marketing Club Dresden stellt hierbei vertraglich sicher, dass der Empfänger der Daten ausschließlich gemäß dem Übermittlungszweck verwendet.

4. Auskunft

Jedes Mitglied hat im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften des Bundes-datenschutzgesetzes (insbesondere §§ 34 und 35 BDSG) das Recht auf Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten, deren Empfänger und den Zweck der Speicherung sowie auf Berichtigung, Löschung oder Sperrung seiner Daten. Die Erhebung und Übermittlung der Daten erfolgt durch den Marketing Club Dresden erlaubterweise im Rahmen des § 28 BDSG.

5. Zustellung Daten

Übt das Mitglied eine Funktion im Club aus (z.B. Vorstand, Beirat, und/oder DMV-Botschafter, Mithilfe/Support, etc.) werden dieser Person zur Durchführung deren Aufgaben auch Mitteilungen vom Deutschen Marketing Verband (DMV) zugestellt (z.B. Newsletter für DMV Botschafter) (siehe auch Punkt 2 oben).

6. Visuelle Aufnahmen

Wir machen Sie darauf aufmerksam, dass während der Veranstaltungen des Marketing Club Dresden fotografiert und ggf. gefilmt wird. Mit Ihrer Teilnahme an einer Veranstaltung im Marketing Club Dresden erklären Sie sich bereit, dass sämtliche Aufzeichnungen uneingeschränkt auf allen Kanälen vom Marketing Club Dresden und dem DMV wie auch den Teilnehmern dieser Veranstaltung genutzt werden dürfen.

7. Zustimmung

Durch ihre Mitgliedschaft stimmen die Mitglieder der Erhebung, Verarbeitung (Speicherung, Veränderung, Übermittlung) und Nutzung ihrer personenbezogenen Daten in dem vorgenannten Ausmaß und Umfang zu.

Eine anderweitige, über die Erfüllung seiner satzungsgemäßen Aufgaben und Zwecke hinausgehende Datenverarbeitung oder Nutzung (z. B. zu Werbezwecken) ist dem Marketing Club Dresden nur erlaubt, sofern er aus gesetzlichen Gründen hierzu verpflichtet ist oder das Mitglied eingewilligt hat, ein Datenverkauf ist nicht statthaft.

Einverständnis vom Mitglied:

Vor- und Nachname:

Datum:

Unterschrift: